

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Amda, K., & Fitriyani, R. (2016). *Membaca Ekspresi Wajah*. Depok: Huta Publisher.
- Badudu, J., & Zain, S. M. (1996). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1990). *Tafsir Sosial Atas Kenyataan; Risalah Tentang Sosiologi Pengetahuan*. Jakarta: LP3ES.
- Burhan, B. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Carlson, N. R. (2013). *Fisiologi Perilaku*. Jakarta: Erlangga.
- Danesi, M. (2010). *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Eiseman, L. (2006). *More Alive With Color: Personal Colors-Personal Style*. Capital Books.
- Ekajaya, B., & Setiawan, N. (2010). *Desain Fasad Rumah Ala Real Estat*. Jakarta.
- Fisher, B. A. (1986). *Teori-Teori Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fiske, J. (2005). *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Giriwijoyo, Y. S. (2005). *Manusia dan Olahraga*. Bandung: Penerbit ITB.
- Gunarsa, S. D. (1979). *Psikologi untuk Muda-Mudi*. Jakarta: Gunung Mulia.
- Guyton, A. C., & Hall, J. E. (2014). *Ajar Fisiologi Kedokteran*. Singapore: Elsevier.
- Guze, B., & Richeimer, S. (1997). *Psikiatri*. Jakarta: EGC.
- Hardisurya, I., Pambudy, N. M., & Jusuf, H. (2011). *Kamus Mode Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Irawanto, B. (2007). *Menguak Peta Perfilman Indonesia: Pemetaan Perfilman Indonesia Tahap Kedua*. Indonesia.

- Kendon, A. (2004). *Gesture: Visible Action As Utterance*. United Kingdom: Cambridge University Press.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- McQuail, D. (2012). *Teori Komunikasi Massa McQuail: Edisi 6, Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, D. (2012). *Teori Komunikasi Massa McQuail: Edisi 6, Buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Malang: Ghalia Indonesia.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, D. (2008). *Komunikasi Humoris*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasional, D. P. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia: Pusat Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (CYBERMEDIA)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Navarro, J., & Karlins, M. (2014). *Cara Cepat Membaca Bahasa Tubuh*. Jakarta: PT. Zaytuna Ufuk Abadi.
- Nierenberg, G. I., & Calero, H. H. (2010). *Cara Gampang Menebak Pikiran Orang*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Poespo, G. (2010). *A to Z Istilah Fashion*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi: Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Rakhmat, J. (2006). *Retorika Modern: Pendekatan Praktis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Sachari, A. (2005). *Pengantar Metodologi Penelitian Budaya Rupa: Desain, Arsitektur, Seni Rupa dan Kriya*. Jakarta: Erlangga.
- Sobur, A. (2004). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Soekarno, L. B. (2004). *Panduan Mmehuat Desain Ilustrasi Busana*. Jakarta: Kawan Pustaka.
- Solihin, O., & Januar, I. (2002). *Jangan Jadi Seleb*. Jakarta: Gema Insani.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sulastiyono, A. (1999). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo, D. (2004). *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Swasty, W. (2010). *A-Z Warna Interior*. Bandung: PT. Niaga Swadaya.
- Tabroni, R. (2012). *Komunikasi Politik Pada Era Multimedia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Telkomsel. (2016). *Rumus Keren InternetBAIK: Buku Panduan untuk berinternet yang Bertanggung Jawab, Aman, Inspiratif dan Kreatif*. Jakarta: InternetBAIK.
- Tickle, N. (2015). *Cara Cepat Membaca Wajah*. Jakarta: PT. Ufuk Publishing House.
- Vera, N. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- W. Littlejohn, S. (2011). *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wade, C., & Tavis, C. (2008). *Psikologi Jilid 1 (Edisi 9)*. Jakarta: Erlangga.
- West, R., & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wibowo, I. W. (2011). *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Williams, B., & Sawyer, S. (2011). *"Using Information Technology: A Practical Introduction to Computers & Communications (9th edition)"*. New York: McGraw-Hill.

ZonaSalahGaul. (2014). *Aku Rapopo*. Jakarta: Bukune.

2. E-Book

Miles, Jason. 2014. *Instagram Power: Build Your Brand and Reach More Customers with The Power of Pictures*. (Diakses 11 Juni 2016)

3. Jurnal

Valentini dan Nisfiannoor. 2006. *Jurnal Provitae: Identity Achievement Dengan Intimacy Pada Remaja SMA*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia. Vol 2, No. 1:6.

4. Sumber Lain

<http://kbbi.web.id>

<http://instagram/tahilalats.com>

<https://scholar.google.com>

<http://www.webtoons.com/id/>

<http://www.tahilalats.com>

<http://badanbahasa.kemdikbud.go.id>

